



VIZE MFK DOBŘÍŠ

Organizovat sportovní a s ní spojenou další činnost členů klubu na základě dlouhodobě a trvale udržitelného rozvoje tak, aby to uspokojovalo jejich potřeby sportovního a dalšího vyžití rovněžtak, jako zájmy dalších příznivců klubu. Ve sportovní oblasti docílit stabilního působení A týmu dospělých, A týmu dorostu a případně i A týmu žáků ve vyšších krajských soutěžích (krajském přeboru nebo 1.A třídě).

ZÁKLADNÍ HODNOTY MFK DOBŘÍŠ

- čestný přístup ke všem činnostem v klubu v duchu fair play
- respektování demokratických principů rozhodování
- maximální otevřenost a sdílení informací
- nepodporování korupce a uplácení soupeřů, rozhodčích a jiných sportovních funkcionářů, a to ani nepřímými formami
- dodržování a respekt ke všem závazným pravidlům a předpisům, a to jak v oblasti sportovní, tak i mimo sport
- organizování činnosti klubu zejména na základě dobrovolných aktivit široké členské základny se zapojením i širší veřejnosti do aktivit organizovaných klubem
- zásadně plně amatérský přístup k činnosti hráčů na všech úrovních MFK (klub umožňuje hráčům za dohodnutých podmínek jejich sportovní a společenské vyžití, ale klub toto jejich vyžití v rámci jím pořádaných aktivit nijak finančně nehonoruje)
- zdravým způsobem prosazovat lokální patriotismus dobříšska a stavět zejména na vlastních odchovancích a příznivcích



STRATEGIE MFK DOBŘÍŠ

(na období ca 3-5 let)

K naplnění Vize klubu se klub rozhodl přijmout a realizovat následující strategii:

SPORTOVNÍ OBLAST

1. Věnovat prvořadou pozornost stabilnímu a kvalitnímu kádru trenérů a asistentů a jejich odpovídající podpoře
2. Rozvoj mládeže, jakožto nejdůležitějšího pilíře pro následný kvalitativní posun i v kategorii dospělých.
 - a. Kvalitní nábor vlastních hráčů v kategoriích předpřípravky, mladší přípravy, starší přípravy a ev. žáků, a to pokud možno z celé zájmové spádové oblasti dobříšska
 - b. Efektivní spolupráce s menšími kluby v okolí s cílem vytvoření jakéhosi tréninkového střediska mládeže i pro tu mládež, která bude zaregistrována již v jiných okolních klubech na bázi hostování za oboustranně výhodných podmínek
 - c. Posílení spolupráce se smysluplně vedenou sportovní (ideálně fotbalovou) aktivitou základních škol
 - d. Vytvoření kvalitního týmu trenérů mládeže angažováním zkušeného metodika/šéftrenéra mládeže a vlastní výchovou a vzděláváním dalších trenérů a asistentů ideálně z řad vlastních bývalých hráčů a členů
 - e. Aktivní přístup k individuálnímu plánování sportovní kariéry hráčů, zejména talentovaných
 - f. Vytvoření dostatečně široké masy mládeže v jednotlivých kategoriích, která v sobě zahrne i přesah směrem k neorganizovaným (nebo „volněji organizovaným“) hráčům, kteří v dané kategorii zatím neukazují dostatek talentu ke hře za A týmy, ale mají dostatek chutě sportovat, hrát fotbal a dostatečnou tréninkovou píli
 - g. Již v mládežnických kategoriích věnovat dostatečnou pozornost výchově potřebného počtu brankářů.
 - h. Omezení přestupy/odchody hráčů do 19 let na naprosté výjimky (odstěhování s rodiči do vzdálených oblastí apod.). Umožnění hostování největším talentům kategorie SŽ a dorostu v kvalitních klubech republikové úrovně (tedy nikoliv krajské či nižší). Omezení horizontálních přestupů (tedy do klubů přibližně stejné úrovně nebo dokonce nižší úrovně) v oblasti kategorií mládeže.
 - i. Zajímat se i o osobnostní rozvoj hráčů, zejména v komplikovaném období dospívání
 - j. Navázat oboustranně výhodnou spolupráci s kvalitním mužstvem na úrovni nad krajským přeborem (ideálně v Praze, což je z hlediska dojezdové vzdálenosti a z hlediska široké nabídky středních a vysokých škol či odborných učilišť ideální lokalita pro skloubení osobního, studijního a sportovního života mládeže a snižuje tím riziko odpadnutí při přechodu ze základní na střední a ze střední případně dále na vysokou školu).
 - k. Výchledově uvažovat i o zřízení střediska mládeže pro oblast dobříšska, a to ve spolupráci s okolními menšími kluby i se základními školami
3. Dosažení stabilního postavení A týmů dospělých, A týmu dorostu a A týmu žáků ve vyšších krajských soutěžích (1. A třída, krajský přebor) během období 3-5 let
 - a. Budování týmu dospělých s perspektivou naplnění tohoto cíle zejména na vlastních odchovancích



- b. Vhodné doplňování A týmu dospělých kvalitními jednotlivci (výhradně amatéry) zejména z důvodu posílení klíčových hráčských pozic, ale i proto, aby od zkušeného cizího hráče mohli zbývající hráči v týmu načerpat další potřebné zkušenosti či vedle něj hráčsky vyrůst
 - c. Vybudování dostatečného kvalitního zázemí pro doplňování A týmu dospělých mladšími hráči již se zkušenostmi s dospělým fotbalem (založení juniorky, ve které by se mělo „vyhrát“ dostatečné množství kvalitních dorostenců ve spolupráci s několika kvalitními strašními hráči)
 - d. Doplnění základny dospělých klasickým B mužstvem, ve kterém by mohli realizovat své sportovní potřeby hráči, kteří nemají (třeba i dočasně) kvality na hru za A tým a ve kterém by mohli postupně také ukončovat i svoji hráčskou kariéru strašních hráčů a zabránit tímto znechucení těchto hráčů a následnému odchodu do jiných klubů nižších soutěží
 - e. Podobnou strukturu A týmu, B týmu (mladších) doplněnou v případě dostatku hráčů na pomezí neregistrované kopané (majících zájem pravidelně hrát soutěžní zápasy nižších kategorií) o „volnější“ C tým také zorganizovat u dorostu, ev. i u žáků
4. Vytvoření vhodné struktury „volnějších“ týmů pro (zatím) neregistrované hráče či nějaké formy pravidelných soutěží pro tyto kategorie a tím se stát i širším sportovně-společenským fenoménem na dobříšsku (s pozitivním dopadem na ekonomiku klubu)
- a. Turnaje či jakési „ligy“ pro školní mládež
 - b. Podnikovou ligu / fotbálek pro dospělé

EKONOMICKÁ OBLAST

5. Udržet vysoký standard transparentního vedení účetnictví a rozpočtování (pravidelné půlroční hospodářské plány)
6. Ekonomicky zabezpečit provoz klubu z ca 40% vlastními zdroji (zejména členskými příspěvky a doplňkově příjmy z výchovy hráčů či vstupného, ev. pronájem areálu), z ca 30% dotačními zdroji a z ca 30% dary, reklamou a sponzorstvím (s poměrem ca 15% ve finanční podobě a ca 15% v naturální podobě). Tyto zdroje doplnit i dobrovolnými brigádami členů klubu.
7. Investice na rozvoj a zásadnější obnovu zařízení klubu a areálu pokrýt z ca 65% dotačními tituly, z ca 25% sponzorsky včetně naturální formy a zbytek ca 10% pokrýt z vlastních finančních zdrojů (nutná min. spoluúčast na některých dotačních titulech) a toto doplnit o případné brigády členů při pomocných a doprovodných činnostech.
8. V oblasti provozních nákladů prioritizovat jednotlivé nákladové kategorie dle následujících priorit:
 - a. zákonné poplatky, daně, náklady na energie
 - b. nutná základní údržba a správa areálu a základní provozní výdaje klubu (např. energie, pojistné)
 - c. sportovní služby (rozhodčí, startovné)
 - d. odměny kvalifikovaným trenérům, nákup sportovního vybavení a služeb (např. pronájem haly apod.)



- e. nákup a hostování hráčů, cestovné (nejprve hromadné, následně i individuální)
- f. ostatní

V případě nedostatku zdrojů přidělovat disponibilní zdroje dle těchto priorit a omezit méně prioritní kategorie. Řídit nákladovou stránku rozpočtu striktně dle možností strany příjmové, tedy bez zadlužování (tedy hospodařit s vyrovnanými či ev. přebytkovými rozpočty)

9. Z důvodu stabilního zabezpečení vlastních zdrojů i vnějších zdrojů (podmíněných velikostí členské základny) potřebných pro překonání ekonomického bodu zlomu nutného ke stabilnímu plnění sportovních a dalších cílů (uvedených v předchozích bodech této strategie) získat a udržet potřebnou členskou základnu přispívajících členů a vybalancovat ji tak, že na 1 hráče kvalitních výkonnostních soutěží (tedy zejména A tým mužů, A/starší tým dorostu a ev. i A/starší tým žáků) bude mít klub min. 2 - 3 další hráče (přispívající aktivní členy) ostatních týmů.
10. Poskytovat odměny výhradně trenérům s příslušnou kvalifikací dle jasně a průhledně stanovených pravidel. Odměny mužstvům poskytovat předem schválenými motivačními nástroji za dobré výkony/splnění výkonnostních cílů pouze ve formě „investice“ do daného mužstva (příspěvek na soustředění, na relaxaci, bazén apod., na sportovní pomůcky, společný zájezd na zajímavé fotbalové utkání, případně na jinou vhodnou teambuildingovou akci) ; zásadně neposkytovat hráčům žádné finanční odměny.
11. Do budoucna zvážit i možnost vybudování širšího sportovního centra (nejen pro fotbal), při tom využít i relativně snadnou dostupnost z Prahy

PROVOZNÍ OBLAST

12. Vypracovat marketingovou strategii a připravovat zajímavé marketingové projekty pro zlepšení atraktivnosti klubu, fotbalu i sportu jako takového („vše musí mít svůj poutavý příběh“)
13. Dokončit obnovu a doplnění sportovního areálu a zázemí klubu postupnou realizací následujících projektů:
 - a. plné dokončení UMT včetně oplocení, míst pro diváky a plného osvětlení



- b. dokončení rekonstrukce budovy kabin (veř. WC, zázemí baru, soc. zař. pro rozhodčí apod.)
- c. obnova a doplnění zařízení na údržbu areálu (zejména sekačka, fréza na sních, křovinořez apod.)
- d. doplnění sportovního vybavení (sada přenosných branek pro mládež a sada velkých přenosných branek, tabule časomíry apod.)
- e. výstavba zázemí pro správce (garáž techniky, sklad)
- f. úprava a další doplnění areálu (oplocení, zpevněná plocha, lavičky apod.)

14. Připravit dostatečný zásobník projektů pro další výhledový rozvoj areálu, např.:

- a. prodloužení budovy kabin směrem ke vchodu s umístěním dostatečně prostorné kabiny domácích se zázemím na odpovídající úrovni (sprchy, vířivka, ev. sauna), prostornější šatny trenérů, nové správcovny (do prostoru stávající by se rozšířila klubovna) apod.
- b. nová větší tribuna pro diváky, případně i se 2 šatnami přístupnými přímo z atletické dráhy pod tribunou
- c. minitribuna u UMT
- d. třetí travnaté tréninkové hřiště
- e. změna primárního systému ohřevu teplé vody na sluneční kolektory

15. Udržet vysoký standard služeb správců

16. Zvýšit atraktivnost klubovny i pro jiné mimosportovní akce.

OSTATNÍ

17. Zlepšit image MFK i jeho postavení a vliv v regionálním fotbalu a lokálním dění

- a. Stát se přirozeným lídrem regionu dobříšska (ca severovýchodní čtvrtiny příbramského okresu)
- b. Prosadit min. 2 své zástupce do struktur OFS a min. 1 zástupce do struktur KFS s podporou regionálních klubů dobříšska
- c. Mít trvale min. 1 člena klubu nebo blízkého příznivce v radě města Dobříš ev. 2 – 3 v zastupitelstvu
- d. Získat min. 1 – 2 příznivce v zastupitelstvu kraje, ideálně v nějaké z vhodných komisí

18. Navázat společenské a sportovní styky s nějakými vhodnými fotbalovými kluby v jiných regionech, ev. v zahraničí.

19. Navázat spolupráci s dalšími i nefotbalovými kluby a organizacemi na dobříšsku za účelem sdílení některých zdrojů a spolupráce při různých aktivitách

20. Postupně vytvořit pevnější sociální síť kolem MFK (hráči i bývalí, rodiče, rodinní příslušníci, přátelé, fanoušci apod.) se společnými aktivitami pro všechny